



# GRØNNE MOBILITETSPAKKER, VESTRE BILLINGSTAD

Frokostmøte 24.april 2018

## Ferd AS - et familieeide norsk industri- og finanskonsern

- Ferd er et familieeid norsk investeringselskap som satser på verdiskapende eierskap i virksomheter og finansielle investeringer.
- Ferd eies av Johan H. Andresen med familie
- Ferd omfatter fem forretningsområder.





Vi vil transformere det slitne industriområdet  
på Vestre Billingstad  
til et levende og frodig boligområde for folk flest!



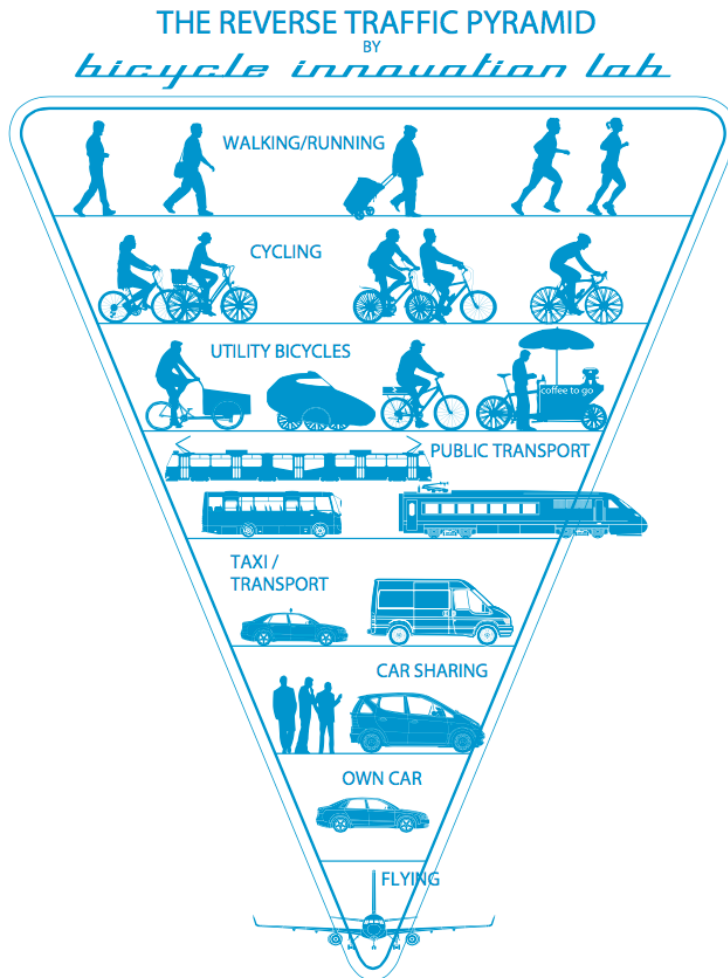
*«Vi skaper våre omgivelser,  
og deretter skaper omgivelsene oss.»*

fritt etter Winston Churchill





# Grønn mobilitet - hva er det?



Illustrasjon: Bicycle Innovation Lab

- Redusere transportbehov, prioritere gange, sykkel og kollektivtransport.
- Økologisk, økonomisk, sosial bærekraftig.
- Deleløsninger fremfor privat eierskap til kjøretøy og infrastruktur.
- Sømløse multimodale reiser.
- Parkeringsoptimalisering.
- Gir større frihet for flere mennesker
- Deleløsninger kan bidra til flere sosiale møteplasser og mer byliv.

# Hvorfor Grønn mobilitet på Vestre Billingstad?

- Skal i løpet av 10-15 år utvikles til et urbant og levende bomiljø
- Reguleringsplanen fastsetter en maks trafikkmengde (YDT 4600).
- Realisering av utbyggingspotensialet forutsetter et konkurransedyktig mobilitetstilbud som alternativ til bruk av egen bil.
- Nye mobilitetsløsninger er i sterk utvikling.
- Grønn mobilitet kan gi området et markedsmessig fortrinn og bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling.



# Helhetlig integrert mobilitetskonsept

- Gange og byliv
- Sykkel, sykkeldeling
- Bildeling og parkeringsoptimalisering
- Grønn varetransport
- Organisering og finansiering
- Samspill med andre





## Fremgangsmåten for Vestre Billingstad

- Så på samtlige transportbehov for en typisk beboer gjennom en hel dag
- Så på hvert enkelt segment og analyserte mulighetene til å overføre transportbehovet lengst mulig opp i trafikk pyramiden

Reisehensikt	Personturer fordelt på reisemidler				
	Gangturer	Sykkelturer	Kollektivturer	Bilturer	Sum
Arbeidsreise	2,0 %	1,5 %	8,5 %	13,0 %	25,0 %
Skolereise	0,7 %	0,3 %	2,5 %	0,5 %	4,0 %
Tjenestereise	0,4 %	0,0 %	1,0 %	2,6 %	4,0 %
Innkjøp- og service	5,8 %	2,0 %	4,4 %	16,8 %	29,0 %
Følgereiser	1,7 %	0,3 %	0,7 %	8,4 %	11,0 %
Fritid	7,9 %	1,3 %	3,1 %	5,8 %	18,0 %
Besøk	1,8 %	0,4 %	1,9 %	5,0 %	9,0 %
Sum	20,3 %	5,8 %	22,0 %	52,0 %	100,0 %

Kilde: Trafikkanalyse, Norsam 2016

# Hvem trenger vi å overbevise?



Kreditt: [httpsissener.blogg.no](https://sissener.blogg.no)

## Hvem trenger vi å overbevise?

- Denne karen
- Konservativ
- Setter pris på det gode liv
- Eier 2 biler
- Går lite
- Har en spesialtilpasset racer sykkel fra 2003, dog lite brukt
- Bruker sjelden offentlig transport
- Kjører over alt, hele tiden



## Hvem skal målgruppen bli?

- Personlighet og verdier forblir uendret
- Verdien til beboer skal være årsaken til transportvalget
- Valgene for grønn mobilitet er tilrettelagt på en slik måte at valgene tas fra et egoistisk standpunkt, ikke et idealistisk



Kredit: Sporveismuseets samlinger

## Gange og bokvaliteter

- Attraktive omgivelser og bokvaliteter styrker grønn mobilitet og gir opplevelsesverdier.
- Nærmiljøkvaliteter påvirker reisemiddelvalg, særlig motivasjon for å gå og sykle.
- Å gå kan oppleves som sosialt inkluderende.
- Kvaliteten i strøksaksene er hevet, slik at det skal motivere til økt bruk
- Kort vei til marka, lokale turveier og bademuligheter



## Sykkel/ elsykkel

- Beliggenheten gjør at svært mange reiser kan gjøres med sykkel.
- Gode sykkelfasiliteter er et salgs- og markedsførings-fortrinn.
- Legge til rette for gode løsninger både for privateide sykler og delesykler
- Fasiliteter på området (og i nærområdene) optimaliseres for sykkel gjennom tilrettelegging for lading, låsing, service, vask, osv.
- Delesykkelordning med variasjon av sykkeltyper som lastesykler, el-sykler.
- Legge til rette for sykling hele året, i all slags vær.

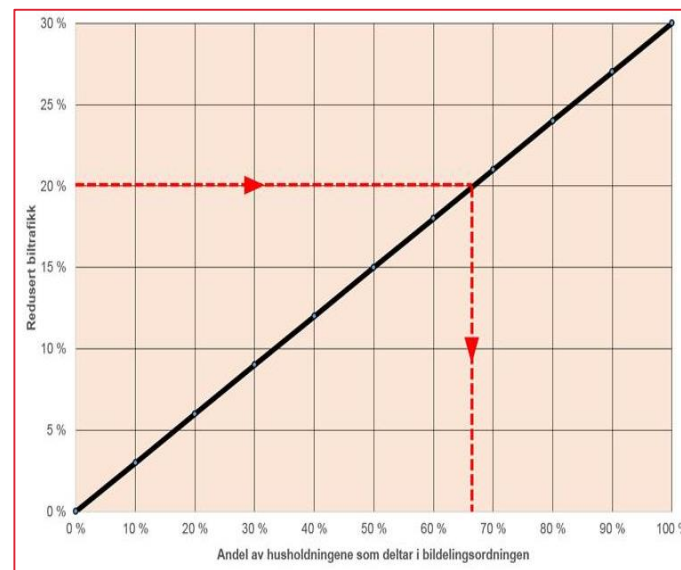
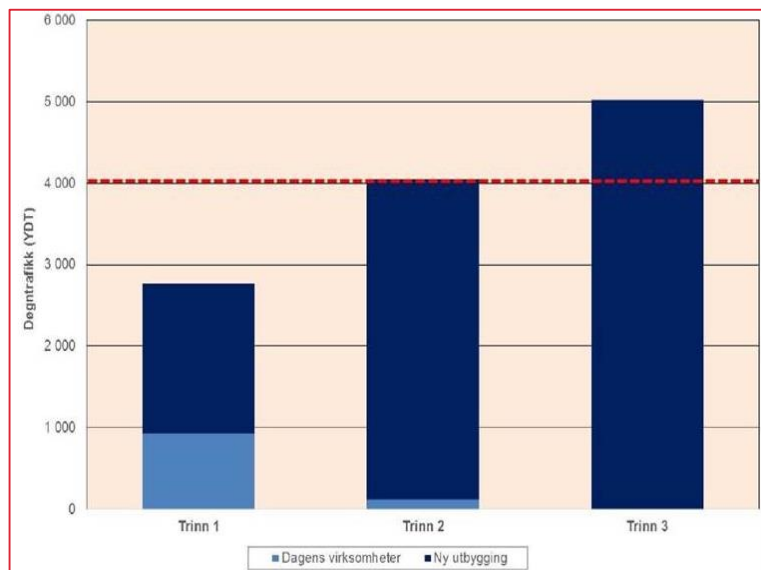


## Grønn varetransport - postkasse 2.0

- Innkjøpsreiser, særlig knyttet til dagligvarer, utgjør en stor andel av privatpersoners transport i hverdagen.
- Dagligvarebutikk i nærsenteret. Tilrettelegge for lastesykler og traller .
- Beboerne på Vestre Billingstad tilbys løsning for levering av dagligvarer i hentepunkter i gangavstand fra boligene.
- På sikt utvikle konsept (boks og system) for trygg og optimal logistikk av dagligvarer og mindre varer handlet på nett på Vestre Billingstad.



# Bildeling fungerer komplementært til bærekraftige transportformer



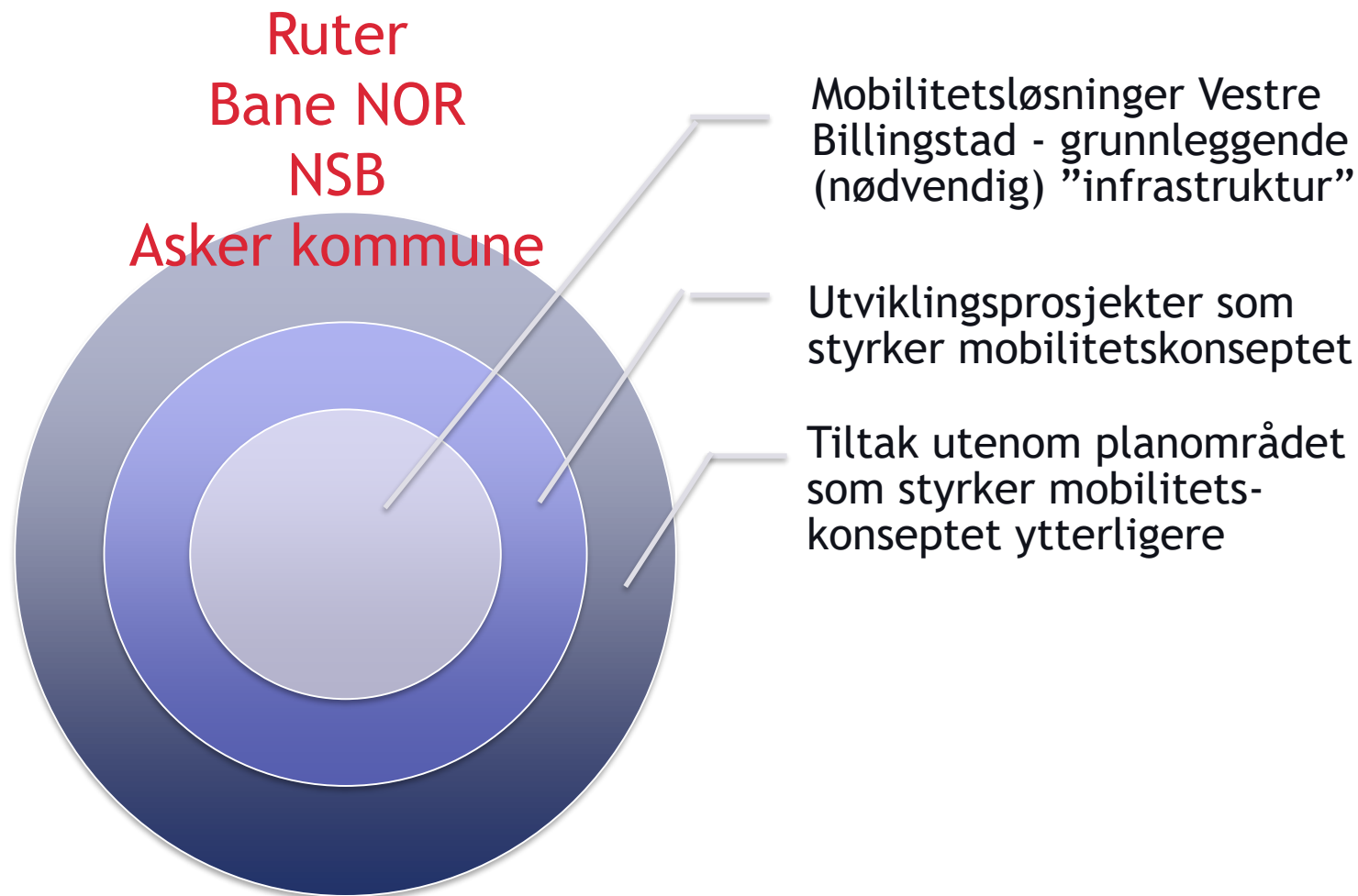
- Biltrafikken til/fra boligområdet må reduseres med 20 prosent.
- Parkeringsoptimalisering gjennom utbygingsperioden.
- Fleksible parkeringsplasser - seksjoneres som næringsareal.

- Forutsetter at minst 2/3 av husholdningene deltar i bildelingsordningen.

Lagt til grunn: Utgangspunkt 1 p-plass i gj.sn. pr bolig. Et potensial å redusere P-dekning med 30 %. (bl.a Chen 2015, TØI rapport 1218/2012, Frost og Sullivan 2010).



## Krever samarbeid, utvikling, innovasjon



## Grønn mobilitetspakke, Vestre Billingstad

Boligene selges med en integrert ”grønn mobilitetspakke” (medlemskap) som i utgangspunktet består av:

- Tilgang bilpool.
- Tilgang sykkelpool.
- Tilgang til innendørs (trygg) sykkel-parkering.
- Avtale med sykkelverksted om enkel tilgang til service/henting/levering.
- Leverings-/hentepunkt for hjemlevering av dagligvarer.
- Mulighet for endret eierskap av parkeringsplass.
- Oversikt over lokale turveier
- Vestre Billingstad APP som omfatter aktuelle servicetilbud.
- ”Startpakke” for nyinnflyttede.



***FERD***